

2013 三風麵館盃一

『台灣心奇蹟、香蕉新見麵』創意命名徵文競賽辦法

一、活動目的

「香蕉是台灣之寶」！台灣曾經是舉世聞名的香蕉王國，但每逢盛產的季節，過剩的香蕉往往造成蕉農的莫大壓力；來自台中大雅的三風食品（三風麵館）以『食當季、用在地、好元氣』的經營理念，在靜宜大學與活意行銷企管的協助下，以創新的思維及研發將香蕉導入日常生活的消費性民生食品～麵條中，並擬以香蕉特殊成份訴求來創造市場消費價值，經由推廣台灣在地特色飲食來提高常態的消費意願，期能以務實做法來協助蕉農推廣農產品，並締造出台灣的心奇蹟！特地舉辦 2013 三風麵館盃一『台灣心奇蹟、香蕉新見麵』創意命名徵文競賽。

二、合作單位

1. 主辦單位：三風食品工業股份有限公司（三風麵館）、靜宜大學管理學院
2. 承辦單位：靜宜大學文化美食資源規劃與研究中心
3. 協辦單位：活意行銷企管顧問有限公司、靜宜大學觀光事業學系、創新育成中心、文化美食大聯盟

三、活動主題

以即將上市的「台灣香蕉麵條」為對象，撰寫富有創意與高實用性的命名文案。

四、參加對象

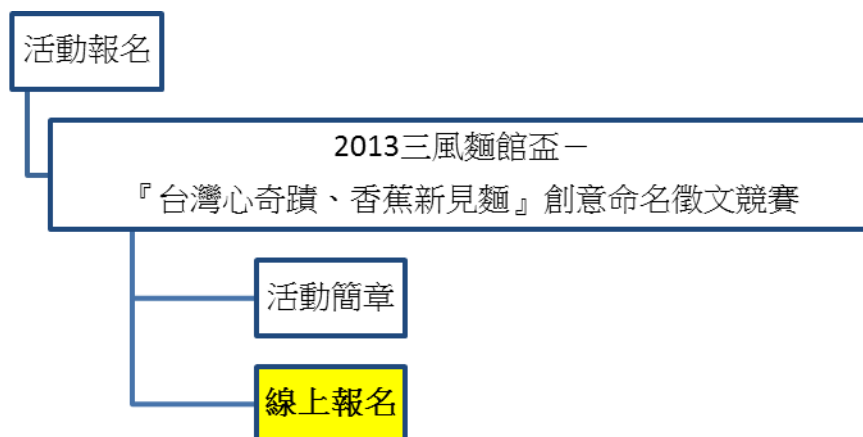
對「台灣香蕉麵條」創意命名徵文競賽活動有興趣者，每一人一隊為限。

五、競賽規則

1. 本活動僅接受網路報名與投稿。
2. 參賽者以台灣香蕉麵條進行創意命名，包含新產品命名、宣傳口號 Slogan、創意構思說明等（表格請見參賽報名表內容），於 2013 年 11 月 4 日（週一）前將**參賽報**

名表 doc 檔（內附著作權授權同意書 jpg 檔）上傳至

” 三風麵館網站（www.shanfeng.com.tw）之【活動報名】選單下之本活動區”



- 參賽者於報名時，需填寫「參賽報名表」，並簽署「稿件、照片、影片著作權授權同意書」。
 - 同意書簽署後請掃描或翻拍成 jpg 圖檔，貼於報名表後方次頁，合併成一個 doc 檔。
 - **資料不齊或圖檔不清楚者視為自動棄權，恕不通知補件。**
3. 得獎名單將於 2013 年 11 月 15 日（週五）公佈在下列網站：
- 靜宜大學管理學院（www.mgt.pu.edu.tw/main.php）、
三風麵館網站（www.shanfeng.com.tw）、
三風麵館 FB（<https://www.facebook.com/ShanfengNoodles>）、
活意行銷企管顧問有限公司（www.foryou.tw）。
4. 參賽報名表檔案名稱請務必書寫完整，並加註參賽者姓名○○○於檔名前，**格式不完整者亦視為資格不符**，檔名格式範例如下：
- **王大明**-參賽報名表.doc
- 若同一人有多項作品參賽，請於姓名後加上流水編號，如：**王大明** 2-參賽報名表.doc。
- 參賽辦法與表單可以上三風麵館官網 www.shanfeng.com.tw 之【活動報名】選單下之本活動區下載。
5. 報名表上傳後，網頁將跳窗出現〔報名完成〕字樣，代表已完成報名作業。

6. 參賽內容撰寫原則如下：

- A. 本競賽為了能讓創意無限的發揮，故不限制內容發想，但必須符合本競賽之主題，並注重方案之創意、效益及可行性。
- B. 創意徵文內容可包含三部份：新產品命名（中英文不限）、宣傳口號 Slogan（限 20 字以內）、創意構思說明（文字、圖片不拘）。
- C. 傳送檔案大小請勿超過 5M 容量，若內容有引用任何文獻或媒體之資料，請務必註明資料來源。

7. 評分標準（採用書面評選）

評分項目	配分比重	評選重點
新產品命名	40%	構想契合主題、具有實用性、商業價值。
宣傳口號 Slogan	30%	具有力道、容易傳播擴散、和產品契合度。
創意構思說明	30%	方案構想顯現原創性、具有特色及可行性。

8. 獎項

- A. 冠軍：頒發獎金 5,000 元及獎狀一張。
- B. 亞軍：頒發獎金 2,000 元及獎狀一張。
- C. 季軍：頒發獎金 1,000 元及獎狀一張。
- D. 佳作獎若干名：若方案具有特色，但未獲前三名者，由評審當場討論頒發若干佳作獎，每人頒發獎狀一張。

9. 所有參賽作品皆不退還。

10. 主辦單位擁有因需要而變更活動內容的權利，所有訊息以三風官網公告為準。

六、洽詢服務

有關競賽活動細節洽詢方式：

- 1. 至三風麵館官網 www.shanfeng.com.tw 留言。
- 2. 或請撥電話 04-24735299 洽詢「活意行銷企管顧問公司」。